

## BPM: pour mieux vous servir!

Désirant proposer un confort supplémentaire à leurs clients, BPM et Cactus s'allient pour leur offrir un service de retrait de colis 24/24h et 7/7j. Grâce à BPM, le stress de ne pas être à la maison lors de la livraison d'un colis n'existe plus!

NOW IN  
shoppi



### Les BPM Parcel-Stations, c'est quoi?



Les BPM Parcel-Stations sont 5 points de retrait dispersés à travers le pays qui vous permettent de retirer votre courrier à tout moment de la journée. 4 points de retrait se trouvent sur les stations-service C-Shoppi Bascharage, Howald, Mersch, Windhof et une dans la zone industrielle à Munsbach. BPM réceptionne les colis de tous les services postaux et de messagerie pour vous et vous les retirez dans votre BPM Parcel-Station préférée.

### Comment ça marche?

Munissez-vous d'une carte de recharge BPM (5€ ou 15€), en vente dans les supermarchés Cactus et C-Shoppi. Inscrivez-vous sur le site [www.bpm.lu](http://www.bpm.lu) et choisissez votre BPM Parcel-Station. Voilà, il ne reste plus qu'à faire votre shopping en ligne et vous faire livrer à votre nouvelle adresse BPM!



### Des achats sans frontières

Grâce aux adresses de réception BPM, il vous est désormais possible de faire vos achats sur des sites dans le monde qui ne livrent pas au Luxembourg. Vous rêvez de commander des articles uniquement livrables aux Etats-Unis? Commandez-les dès aujourd'hui grâce à BPM!



### Interview

#### Manu Konsbrück

Marketing Cactus

#### Comment est née la collaboration Cactus-BPM?

Pour leur 5<sup>ème</sup> année d'existence au Luxembourg, BPM «le spécialiste du dernier kilomètre» a désiré élargir son réseau de distribution, de se rapprocher de ses clients, en passant de un à cinq points relais. Etant donné que leur philosophie – proximité, flexibilité, efficacité – est très proche de celle

du concept C-Shoppi et que nos points de ventes soient dispersés à travers le pays, ce fut une évidence pour nous de travailler ensemble.

#### Quel est l'intérêt pour Cactus d'investir dans un tel service?

Il nous importe beaucoup de toujours aller de l'avant, de toujours nous remettre

en question comment mieux servir notre clientèle. C'est dans l'esprit d'offrir plus de flexibilité à nos clients que nous avons lancé le concept C-Shoppi en 2008 avec des horaires d'ouvertures plus larges. Aujourd'hui, grâce à BPM, nous leur offrons une flexibilité totale en ce qui concerne leur retrait de colis.

