

## Erweiterung bei BPM den Kunden noch näher

Mit dem Ziel ihren Kunden noch mehr Komfort zu bieten haben BPM und Cactus sich vereint um ein Netz von Paketabholstellen anzubieten, die rund um die Uhr zugänglich sind, und das 7 Tage die Woche. Dank BPM ist der Stress ein Paket zu bekommen verflogen.

NOW IN  
shoppi



### Was sind **BPM Parcel-Stations** ?



BPM Parcel-Stations sind 5 Abholstationen, im ganzen Land verteilt, die es Ihnen ermöglichen ganz nach Wunsch und Bedarf Ihre Sendungen abzuholen. 4 von diesen Stationen befinden sich an den C-Shoppi Tankstellen von Bascharage, Howald, Mersch und Windhof, wobei die fünfte in der Industriezone von Munsbach platziert ist. BPM empfängt Ihre Pakete ganz neutral von jedem Post- und Lieferservice. Daraufhin können Sie diese in Ihrer BPM Parcel-Station abholen.

### Wie funktioniert es?

Besorgen Sie sich in den Cactus Supermärkten oder C-Shoppis eine Recharge-Karte (5€ oder 15€). Schreiben Sie sich auf [www.bpm.lu](http://www.bpm.lu) ein und wählen Sie Ihre BPM Parcel-Station aus. Fertig! Jetzt heißt es nur noch online einkaufen und sich an seiner BPM Adresse beliefern lassen!



### Grenzenlos shoppen

Dank den Empfangsadressen von BPM ist es nun möglich bei Händlern einzukaufen die nicht nach Luxemburg liefern. Haben Sie immer schon von Schnäppchen geträumt die nur in den USA zu kriegen sind? Heute zuschlagen, denn mit BPM ist es möglich!



### Interview

#### Manu Konsbrück

Cactus Marketing

#### Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Cactus und BPM entstanden ?

Nach 5 Jahren in Luxemburg wollte der « Last Mile » Spezialist BPM sein Netz von Paketabholstellen von 1 auf 5 erweitern, und sich so den Kunden nähern.

Da sich ihre Philosophie mit der unserer C-Shoppi Linie übereinstimmt – Nähe,

Flexibilität, Effizienz –, und deren Niederlassungen im ganzen Land verteilt sind, lag es auf der Hand zusammen zu arbeiten.

#### Aus welchem Grund sollte Cactus in dieser Dienstleistung investieren ?

Es ist uns sehr wichtig nach vorne zu schauen und sich immer wieder in Frage zu stellen –

wie wir unseren Kunden noch mehr bieten könnten.

Mit dem Ziel ihnen mehr Flexibilität zu schenken haben wir 2008 unser C-Shoppi Konzept, mit längeren Öffnungszeiten, gestartet.

Heute, dank BPM, haben unsere Kunden große Flexibilität um ihre Pakete abzuholen.

